

Commerce.**La franchise séduit les femmes**

Dans son édition du 4 décembre, le *Journal du Palais* faisait sa Une sur les femmes et le système des franchises commerciales. Au plan national, elles représentent près de 40 % des nouveaux franchisés et elles sont de plus en plus nombreuses à désirer franchir le pas de la création d'entreprise en se tournant vers cette formule. À ceci, plusieurs raisons : d'abord, le fait de pouvoir bénéficier d'un accompagnement. Ensuite, une certaine sécurisation dans les méthodes. La franchise se déploie aussi sur un nombre croissant de secteurs, allant de l'équipement de la personne à la restauration rapide, en passant par l'équipement automobile. Le franchiseur apporte une notoriété de marque, un concept éprouvé, de la formation, un suivi. Autre élément important : le financement. Les femmes ont, en général un apport financier moindre et le concept de franchise a tendance à rassurer les financeurs. Dans le dossier de deux pages que nous consacrons alors au

Machines-outils. À Dijon, Vernet-Behringer est l'un des derniers grands acteurs français de la machine-outil. Début décembre, il présentait ses toutes dernières nouveautés.

Des visiteurs pas déçus du voyage

Le temps des dirigeants d'entreprise étant précieux, Vernet-Behringer n'organise pas des portes-ouvertes pour le simple plaisir : la société dijonnaise, acteur de la conception et de la fabrication de machines-outils, fait venir ses clients et prospects, parfois de très loin à l'étranger, uniquement si elle a de véritables nouveautés à leur montrer. Et c'était le cas, les 6 et 7 décembre, lors de ses EVOpen-Days. Durant ces deux jours (plus une troisième journée, le 9 décembre, réservée aux salariés de l'entreprise et à leurs familles), les visiteurs pouvaient découvrir des machines toujours plus polyvalentes qui deviennent d'authentiques centres d'usage. Vernet-Behringer cherche à combler les attentes d'une



clientèle (pylonniers, charpentiers métalliques...) en recherche de fonctionnements toujours plus optimisés, gage de réduction des coûts.

Automatismes, polyvalence et même... esthétique étaient les maîtres-mots de ces EVOpen-Days. En effet, au-delà de la stricte dimension technique,

Vernet Behringer fait aussi travailler ses concepteurs sur le fait de réaliser des machines qui soient belles, en soignant notamment tous les carters qui sont une garantie de sécurité contre les projections de matière, mais qui concourent désormais aussi à l'image des produits « maison ».

En image**Nomination.**

NOUVEAU DIRECTEUR POUR LE CENTRE ANTI-CANCER GEORGES-FRANÇOIS LECLERC À DIJON. Le professeur Charles Coutant a été nommé



directeur général du Centre anti-cancer dijonnais Georges-François Leclerc (CGFL) pour une durée de cinq ans. Âgé de 41 ans, il est professeur des universités de la faculté des sciences de santé de Dijon et praticien hospitalier de chirurgie oncologique. Depuis 2012,

il était directeur adjoint chargé de l'enseignement du CGFL et assumait, depuis 2015, la responsabilité de chef du département de chirurgie oncologique de cet établissement. Expert dans la prise en charge des cancers du sein, il est membre du conseil scientifique et stratégique de l'intergroupe « cancer du sein Unicancer » labellisé par l'Institut national du cancer (INCa).

Culture.

TROIS MILLIONS DE SPECTATEURS POUR LE ZENITH DE DIJON. Le 9 décembre, le Zénith de Dijon franchissait la barre symbolique des trois millions de spectateurs depuis son ouverture, en 2005. C'est une jeune femme prénommée Alyson qui a eu la surprise d'être l'heureuse élue de cette soirée, au milieu de la foule présente pour un concert de Florent Pagny. Accueillie et félicitée par Karine Ripert, directrice du Zénith, et Christine Martin, adjointe au maire de Dijon, déléguée à la culture, à l'animation et aux festivals, elle a reçu de nombreux cadeaux de la part du Zénith et de ses partenaires.

Sécurité

SIGNATURE EN CÔTE-D'OR D'UNE CONVENTION INÉDITE SUR LA GESTION DE